

AlphaPet Ventures schließt Finanzierungsrunde über 13 Mio. EUR ab und etabliert sich als digitaler Markenhersteller im Heimtiersegment

München, 2. Juni 2017 - Das Münchner Digitalunternehmen AlphaPet Ventures GmbH, bekannt als Betreiber der Premium-Heimtierplattformen www.petspremium.de sowie www.hundeland.de, hat im Mai 2017 eine Wachstumsfinanzierung über 13 Mio. EUR abgeschlossen. Davon wurden zehn Mio. EUR als Eigenkapital von namhaften Family Offices mit Konsumgüterhintergrund, sowie von Altgesellschaftern investiert. Darüber hinaus stellt die Deutsche Handelsbank als starker Wachstumspartner drei Mio. EUR Working Capital zur Verfügung.

Das Unternehmen war im letzten Jahr in einem Zusammenschluss der beiden eCommerce-Unternehmen pets Premium GmbH und ePetWorld GmbH entstanden und hat sich seither als digitaler Markenentwickler mit Multi-Channel-Vertrieb etabliert. Dieses Jahr wird die Umsatzmarke von 50 Millionen EUR überschritten. In der jetzigen Finanzierungsrunde konnten neben dem bereits stark investierten Family Office Reimann Investors weitere internationale Family Offices mit Konsumgüterhintergrund als Investoren gewonnen werden. Diese werden AlphaPet als digitalen Markenentwickler mit ihrer Kompetenz in den Themen Brand Building und Retail ebenfalls stark unterstützen. Darüber hinaus haben auch die Altgesellschafter Venture Stars, Mountain Partners und Heliad Equity Partners an der Runde teilgenommen.

Das Premium-Segment im Heimtierbereich entwickelt sich rasant und folgt dabei den menschlichen Ernährungstrends. Bio-Tiernahrung, Gesundheit, eine nachhaltige Herstellungsweise, natürliche Zutaten und Transparenz spielen dabei eine immer größere Rolle.

Stefan Pfannmöller, Partner bei Venture Stars und Geschäftsführer von AlphaPet Ventures führt hierzu aus: „Die Digitalisierung des Handels und das schnelle Wachstum im premium Heimtiermarkt sind zwei starke Trends in denen AlphaPet bestens positioniert ist um weitere Marktanteile zu gewinnen. Das eingenommene Kapital soll in erster Linie dem weiteren Ausbau der digitalen Markenstrategie dienen, um weitere innovative Brands in einem Multi-Channel-Ansatz am Markt zu etablieren. Die erste Marke der Gruppe macht nach gut einem Jahr bereits mittlere siebenstellige Jahresumsätze und wird in über 500 stationären Läden vertrieben.“

Dr. Michael Riemenschneider von Reimann Investors: „Als Investor mit Konsumgüterhintergrund haben wir erkannt, dass Markenentwicklung heute anders funktioniert als früher. Markenaufbau und Vertrieb rücken näher zusammen, der direkte Kontakt zu einer Vielzahl von relevanten Kunden, sowie deren Verhaltensdaten und Feedback, ermöglicht eine direktere Markenentwicklung. Ohne diesen Zugang tun sich traditionelle Konsumgüterhersteller hier schwer. Deshalb ist AlphaPet Ventures gerade für Investoren mit Konsumgüterhintergrund als absoluter Marktführer im Premium

PRESSEINFORMATION

Heimtiersegment ein spannendes Investment und ein Showcase für innovative, digitale Markenbildung.“

Thomas Hanke CEO von Heliad Equity Partners fügt hinzu: „Das Team hat es geschafft, sich im Premium-Heimtiermarkt als Marktführer zu etablieren, eine skalierbare Organisation aufzusetzen und nun die Mittel, das Erfolgsmodell weiter auszubauen.“

Simon Leicht, als Geschäftsführer verantwortlich für das Eigenmarkengeschäft der Gruppe und damit für die digitale Entwicklung und den Vertrieb der eigenen Marken: „Durch die Kombination von digitaler Markenentwicklung und eCommerce verfolgen wir ein dominantes Geschäftsmodell. Unser Zugang zur Online-Kundenbasis als Händler, unsere digitale DNA und unser Marktverständnis erlauben es uns, sehr effizient einen großen Teil der Wertschöpfungskette zu integrieren.“

Bei der digitalen Markenentwicklung werden vier einfache Schritte verfolgt:

1. Identifikation von Trends über Handelsdaten von mehr als 500.000 Kunden
2. Rapid Prototyping mit der internen Markenbildungseinheit bestehend aus Markenexperten, Produktexperten und Designern
3. Verarbeitung von direktem Kundenfeedback der Meinungsbildner auf den Plattformen in mehreren Iterationsstufen
4. Schnelles Ausrollen und Vermarkten der neu geschaffenen Brands durch die Nutzung innovativer, digitaler Marketingkanäle

Beispielsweise haben die Daten vor Kurzem einen starken Anstieg im Bedarf nach halbfuchtem Hundefutter signalisiert. Innerhalb von drei Monaten ist die Marke Primum Pure.Fresh.Soft, www.primum.pet, entstanden, welche bereits nach kurzer Zeit auf den relevanten Keywords etabliert ist und aus der Sicht des Unternehmens, nach Themen wie getreidefreie Tiernahrung und der Verarbeitung von Frischfleisch im Trockenfutter, eine der größten Innovationen in diesem Segment darstellt.

Marco Hierling, Gründer und Geschäftsführer der Gruppe führt aus: „Eine schnelle Post-Merger-Integration der Unternehmen pets Premium und ePetWorld hat es uns erlaubt, frühzeitig die Synergiepotentiale als größter Player im Premiumbereich des Online-Heimtiermarktes zu realisieren und weiteres Kunden- und Umsatzwachstum zu erzeugen. Wir freuen uns, dass wir uns nun in einer sehr attraktiven Marktposition befinden, die es uns weiterhin ermöglicht unser Geschäftsmodell zum digitalen Markenentwickler mit Multi-Channel-Vertrieb zu forcieren. Unsere neue Strategie der eigenen Marken und der Skalierung des Vertriebs im stationären Handel, wird mittelfristig über 50 Prozent unseres Umsatzes ausmachen und einen großen Teil zu unserer Profitabilität beitragen.“

Über AlphaPet Ventures GmbH

AlphaPet Ventures ist ein digitaler Markenentwickler mit Multi-Channel-Vertrieb im Premium-Heimtiersegment. Neben dem starken Online-Geschäft mit den beiden größten unabhängigen Premium-eCommerce-Plattformen für Heimtierbedarf, petspremium.de und hundeland.de, ist das Markengeschäft mit fünf unabhängigen Marken wesentlicher Bestandteil des digitalen Geschäftsmodells. Die in Kollaboration mit dem Kunden und digital entwickelten Marken und Produkte werden neben dem Online-Vertrieb über eCommerce-Plattformen auch im stationären Handel vertrieben.

Über pets Premium GmbH

Die pets Premium GmbH wurde 2011 von Marco Hierling gegründet. pets Premium positioniert sich mit seinem Online-Shop www.petspremium.de und dem lokalen Münchner Flagship Store klar im Premium-Segment für Heimtierprodukte und als starker Partner der Marken. Das Angebot von ausschließlich hochwertiger Tiernahrung und Zubehör ist dabei Grundlage allen Handelns. pets Premium bietet ein breites Sortiment an ausschließlich hochwertigem Futter sowie Zubehör für Hunde und Katzen. Dabei ist die Qualität der angebotenen Produkte neben der individuellen Beratung und dem umfassenden Service ein entscheidender Erfolgsfaktor.

Über ePetWorld GmbH

Die ePetWorld GmbH wurde 2011 von Stefan Pfannmöller gegründet. ePetWorld bietet allen Hunde- und Katzenliebhabern zwei Onlineshops für Futter und Zubehör und positioniert sich als Online-Fachhändler mit hochwertigem Sortiment am Markt. Die beiden Onlineshops www.hundeland.de und www.katzenland.de bieten ihren Kunden über 15.000 hochwertige Produkte und differenzieren sich durch ihre innovativen Online-Beratungstools wie z.B. den Futter-Finder.

Über Reimann Investors

Reimann Investors ist das Family Office von Mitgliedern der Unternehmerfamilie Reimann, die sich Ende der 90er Jahre von ihrer Beteiligung am früheren Familienunternehmen getrennt haben. Seit 2008 investiert Reimann Investors in junge, innovative und stark expandierende Unternehmen. Reimann Investors versteht sich als strategisch aktiver und langfristig orientierter Gesellschafter, der in enger Zusammenarbeit mit dem Management die Entwicklung von Unternehmen begleitet und fördert. Die Schwerpunkte der Beteiligungen des Family Office liegen in den Bereichen eCommerce, Digitalisierung, FinTech und Finanzdienstleistungen. So gehört neben AlphaPet Ventures z.B. auch die auf eCommerce und Zahlungsverkehr spezialisierte Deutsche Handelsbank zum Portfolio von Reimann Investors.

Über Venture Stars

Venture Stars ist ein Münchner Company-Builder und Venture-Capital-Fonds, der in internetbasierte Wachstumsunternehmen aus den Bereichen eCommerce, Online-Marktplätze und eServices investiert und operativ begleitet. Venture Stars wurde von den erfolgreichen Unternehmern Martin Junker, Florian Calmbach und Stefan Pfannmöller initiiert.

Über Mountain Partners

Mountain Partners, www.mountain.partners ist eine international tätige Investment- und Company-Building-Gruppe mit Sitz in Zürich (Schweiz). Durch die Gründung, Finanzierung und den Transfer von Technologien in andere Märkte hat Mountain Partners über 11.000 Arbeitsplätze in 22 Ländern geschaffen, über 500 Unternehmer geschult, sowie weit über 5.000 Wirtschaftsführer mit Unternehmern verbunden. Dieser Track-Record wird durch spezialisierte Divisionen und die enge Zusammenarbeit mit erfahrenen Co-Investoren und lokalen Partnern ermöglicht. Der Gründer von Mountain Partners, Dr. Cornelius („Conny“) Boersch, ist ein leidenschaftlicher Unternehmer und bekannt als einer der aktivsten und angesehensten Business-Angels in Europa, der die Start-up-Szene entscheidend mitgeprägt hat.

Über Heliad Equity Partners

Heliad ist eine Beteiligungsgesellschaft, die als Eigenkapitalpartner Wachstums- und Veränderungsphasen von Unternehmen begleitet. Besondere Merkmale der Investmentstrategie sind die aktive Unterstützung der Beteiligungen und die Möglichkeit, passende individuelle Finanzierungslösungen darzustellen. So investiert Heliad in börsennotierte sowie in nichtnotierte Unternehmen und kann Mehrheits- sowie Minderheitsbeteiligungen erwerben. Informationen zu Heliad sind unter www.heliad.com abrufbar.

Über Deutsche Handelsbank

Die Deutsche Handelsbank wurde als Bank für Online-Anbieter von erfahrenen eCommerce-Experten aufgebaut. Das Team der Deutschen Handelsbank hat neben der Bankexpertise einen unternehmerischen Fokus und kennt sehr gut die unterschiedlichen Geschäftsmodelle im Internet. Sie wurde mit der Zielsetzung gegründet, spezialisierte Produkte und Dienstleistungen für eCommerce-Unternehmen anzubieten sowie deren Wachstum als Partner zu begleiten und zu fördern. Die Deutsche Handelsbank ist eine Marke der Deutschen Kontor Privatbank AG.

Pressekontakt:

Marco Hierling
Landsberger Straße 234
80687 München
Tel.: 089 809 115 651