

München, den 25.10.2018

**Keller Sports sichert sich Wachstumsfinanzierung in zweistelliger Millionenhöhe**  
Keller Sports beschleunigt mit dem zweistelligen Millioneninvestment seine Expansion im Markt und schärft seine Premiumpositionierung noch weiter: Die Mittel fließen vor allem in die Weiterentwicklung der neuen Premium-Lifestyle-Plattform Keller x, der digitalen KELLER sMiles Belohnungs-App sowie in den weiteren Ausbau der Premium-Mitgliedschaft.

Mit der Wachstumsfinanzierung weitet Hauptinvestor Reimann Investors sein Engagement aus und wird durch die Co-Investor Gruppe als neuer potenter Investor verstärkt. Alle bisherigen Bestandsinvestoren bleiben weiterhin an Board.

Zusätzlich zur Eigenkapitalfinanzierung erhöhen auch die Commerzbank und die Deutsche Handelsbank ihr Fremdkapital-Engagement um einen zusätzlichen zweistelligen Millionenbetrag, um das starke Wachstum von Keller Sports finanzseitig optimal zu unterstützen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir die sehr gute Zusammenarbeit mit Reimann Investors weiter ausbauen und mit der Co-Investor Gruppe einen zusätzlichen Lead-Investor für unser Konzept begeistern konnten. Diese beiden Investoren verfügen über weitreichende Erfahrungen bei stark wachsenden Unternehmen und ein exzellentes Netzwerk. So sind wir optimal aufgestellt für die ambitionierten Ziele der nächsten Jahre“, freut sich Jakob Keller, Mitgründer und CEO.

„Wir beobachten das Keller Sports-Team schon länger und sind beeindruckt von der seltenen Kombination mittelständischer Tugenden mit einer ausgewogenen Chancen-Risiko-Balance und der Skalierbarkeit moderner, datengetriebener Online-Geschäftsmodelle.

Der klare Kundenfokus auf anspruchsvolle und begeisterte Sportler, die kontinuierliche Entwicklung und Umsetzung innovativer digitaler Konzepte, die intelligente Verzahnung von Online- und Offline-Welt, sowie nicht zuletzt das motivierte und erfahrene Gründer- und Management-Team, haben uns davon überzeugt, dass Keller Sports bestmöglich aufgestellt ist, um sich als nachhaltiger Gewinner im Sportmarkt zu positionieren“, erläutert Moritz Ohlenschlager, geschäftsführender Gesellschafter der Co-Investor Gruppe, die Motivation für den Einstieg bei Keller Sports.

„Die Investitionsmittel werden gezielt in den Ausbau der Premium-Positionierung, in die erfolgreiche App „KELLER sMiles“, in die Etablierung der Premium-Lifestyle-Destination „Keller x“ sowie in den Ausbau der Premium-Mitgliedschaft investiert werden“, so Jakob Keller.

„Der Trend hin zu einem bewussten, sportlichen und gesunden Lebensstil wird auch in Zukunft immer mehr an Bedeutung gewinnen. Keller Sports ist mit seiner fokussierten Ausrichtung auf das Premiumsegment hervorragend positioniert, um von diesem Trend langfristig zu profitieren. Als führender digitaler Premium-Anbieter für Sport-Services und -Produkte mit einer Premium-Mitgliedschaft als Kernelement und mit sehr engen und vertrauensvollen Beziehungen zu den wichtigsten Sportmarken der Welt hat das Unternehmen die optimalen Voraussetzungen, neue digitale Mehrwertdienste wie die Premium-Mitgliedschaft und KELLER sMiles erfolgreich im Markt zu etablieren. Zudem sehen wir großes Potenzial im Lifestylemarkt, den sich das

Unternehmen über die neue Marke „Keller x“ erschließen wird. Wir sind überzeugt, dass „Keller x“ die Chance hat, sich als einer der führenden E-Commerce-Anbieter für sportlich progressive Lifestyle-Produkte, -Stories und -Services zu etablieren“, erklärt Dr. Michael Riemenschneider, Geschäftsführer von Reimann Investors.

### **Über Keller Sports:**

Als führender digitaler Premium-Anbieter für Sport-Services, Produkte und eigenen Content mit einer Premium Mitgliedschaft als Kernelement ist Keller Sports für Millionen von Menschen in ganz Europa zur ersten Wahl für Produkte, Content und Services für ein aktives Leben geworden ([www.keller-sports.de](http://www.keller-sports.de)).

Besuchen Sie Keller Sports auf Facebook: <https://www.facebook.com/kellersports.de> und Instagram: <https://www.instagram.com/kellersports/>

Der innovative Brand Experience Store in München ist der Ort an dem seit Jahren für tausende Menschen unvergessliche Erlebnisse gemeinsam mit den spannendsten Premium-Marken der Welt entstehen ([www.keller-sports.store](http://www.keller-sports.store)).

Mit KELLER sMiles wurde im Frühjahr 2018 ein ganz neuer Services gelauncht, der bereits Zehntausende von Sportlern belohnt und motiviert sportlich aktiv zu sein ([www.keller-smiles.de](http://www.keller-smiles.de)).

Keller x ist eine komplett eigenständig positionierte progressive Sport-Lifestylemarke, die im Juli 2018 gelauncht wurde und für exklusive Marken, Produkte, Services und Geschichten steht ([www.kellerx.de](http://www.kellerx.de)).

### **Über Reimann Investors:**

Reimann Investors ([www.reimann-investors.com](http://www.reimann-investors.com)) wurde als Single Family Office von Mitgliedern der Unternehmerfamilie Reimann gegründet, die sich Ende der 1990er-Jahre von ihrer Beteiligung am früheren Familienunternehmen getrennt haben. Heute hat sich Reimann Investors zu einer Unternehmensgruppe weiterentwickelt, in deren Zentrum mit der Reimann Investors GmbH & Co. KGaA ein Familienunternehmen und Ankerinvestor steht. Die Anlageschwerpunkte von Reimann Investors sind Kapitalmarktinvestitionen und Direktbeteiligungen an digitalen Wachstumsunternehmen aus den Bereichen Premium-E-Commerce, digitale Dienstleistungen, SaaS und FinTech.

### **Über Co-Investor:**

Die Co-Investor AG wurde im Jahr 2000 von Unternehmern als Beteiligungsgesellschaft mit Fokus auf Investments in mittelständische Wachstumsunternehmen im deutschsprachigen Raum gegründet. Gemeinsam mit den unternehmerischen Investoren, dem professionellen Beteiligungsteam, das mittlerweile auf einen Erfahrungsschatz aus über 130 Transaktionen zurückblicken kann, und bereitgestellter Expertise aus einem stabilen Netzwerk von Unternehmern, engagiert sich Co-Investor nachhaltig für den Mittelstand.

### **Über die „Deutsche Handelsbank“:**

Die Deutsche Handelsbank ist die Bank für digitale Start-Up & Wachstumsunternehmen und wurde von erfahrenen Finanzexperten aufgebaut. Neben der Bankexpertise in der Wachstumsfinanzierung und dem Zahlungsverkehr zeichnet die Bank ihr unternehmerischer Fokus aus.

**Über Commerzbank:**

Die DNA der Commerzbank ist das Firmenkundengeschäft. Mit der Commerzbank hat der deutsche Mittelstand einen strategischen Partner, der ihn zuverlässig in allen Finanzfragen unterstützt. Mit persönlicher und ganzheitlicher Beratung aus regionaler Nähe, speziell auf mittelständische Unternehmen ausgerichteten Lösungen und kompetenter Begleitung bei der digitalen Transformation sowie auf den weltweiten Märkten.